



Petrovich Group

# “Petrovich Group” & “ТЕХ ИНВЕСТ”

690002, Владивосток, пр. Острякова, д. 5.

Тел. +7(423) 2412000, 2930091, 2412700, 2412100

e-mail [8@888888.su](mailto:8@888888.su)

URL: <http://petrovichgroup.ru>

<http://petrovichweb.ru>

<http://Far-East.ru>

## ХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Сайт HimProm.Net

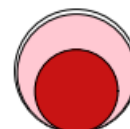
### Отчет по раскрутке сайта за месяц Ноябрь 2023 года.



Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,154	(-23% мес/мес)
Посетителей	291	(-10% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	92.3 %
Преобладающий регион - Владивосток	45.4 %



Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	66.9 %	
Поиск	18.0 %	
Закладки	13.5 %	
Сайты	1.6 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	208	(+13% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	166	(+8% мес/мес)

## Используемые термины

**Посетители** – количество уникальных ( новых ) посетителей ( пользователей ) сайта (определяется с помощью cookies с одного браузера). Посещение это сеанс взаимодействия пользователя с сайтом ( веб ресурсом). Таким взаимодействием как правило бывает просмотр страниц сайта ( загрузка страницы в браузере пользователя). Это один из наиболее сложных для подсчета показатель, поэтому разные поисковики могут давать разные результаты.

**Визиты ( сессии или переходы или посещения )** - количество посетителей вообще (без учета уникальностей или не новый) , Это может быть несколько просмотров одного сайта.

Один посетитель может несколько раз зайти на сайт в течение дня ( один сеанс взаимодействия с сайтом считается до 30 минут). Число уникальных посетителей при этом не увеличится, увеличится лишь число визитов.

Чем больше разница между визитами и посетителями, тем больше людей возвращаются в течение дня на сайт

Если посетитель зашел на сайт и в течении получаса не производил никаких действий, то по истечении этого времени, визит будет считаться завершенным. При этом, если посетитель возобновил свою активность на сайте сразу после 30 минутного бездействия (не закрывая окно браузера), его действия будут считаться в рамках нового визита.

**Отказы** - Доля визитов, в рамках которых состоялся лишь один просмотр страницы. Это количество посетителей (обычно в процентах от общего числа), которые посетили только одну страницу на сайте.

**Просмотры** – количество загрузок ( просмотров) одной или нескольких страниц в браузере пользователя, в том числе и возврат на уже посещенные страницы.

( как правило 1 посетитель просматривает одну или несколько страниц сайта, возвращается на предыдущие, - поэтому число просмотров больше числа посетителей.)

Просмотры и переходы не засчитываются при быстром обновлении страниц («рефреш», когда повторный просмотр той же страницы произошел в течение быстрее 15 секунд после первого)

**Хит ( хиты )** - количество просмотров страниц на сайте, включая мгновенные обновления страниц. ( В Mail.ru визитами называются хиты)

**Ключевое слово (поисковый запрос, поисковая фраза)** – слово или словосочетание, отражающее определенную тематику и используемое посетителями поисковых машин при поиске товаров, услуг, информации.

Эту фразу они вводят в строке поиска, когда хотят что то найти.

**Позиция** – место на странице результатов поиска поисковых машин, (поисковиков) Яндекс, Google? Mail.ru и т. д.

**Прямые заходы** – это заходы посетителей, которые совершаются напрямую, будь то вручную набранный адрес веб-ресурса в строке браузера или переход из закладок.

**Внутренние переходы** – регистрируются в том случае, если активность посетителя на сайте прерывается более чем на 30 минут (по умолчанию). Например, человек отошел от монитора или переключился на другую вкладку. После восстановления активности Яндекс Метрика регистрирует новый визит с вышеуказанным источником.

**Источник трафика ( источники перехода)** - способ попадания посетителя на сайт: по рекламному объявлению, из результатов поиска, из социальной сети и др. Браузер сообщает серверу, с какой страницы пользователь нажал на ссылку, чтобы очутиться на текущей странице.

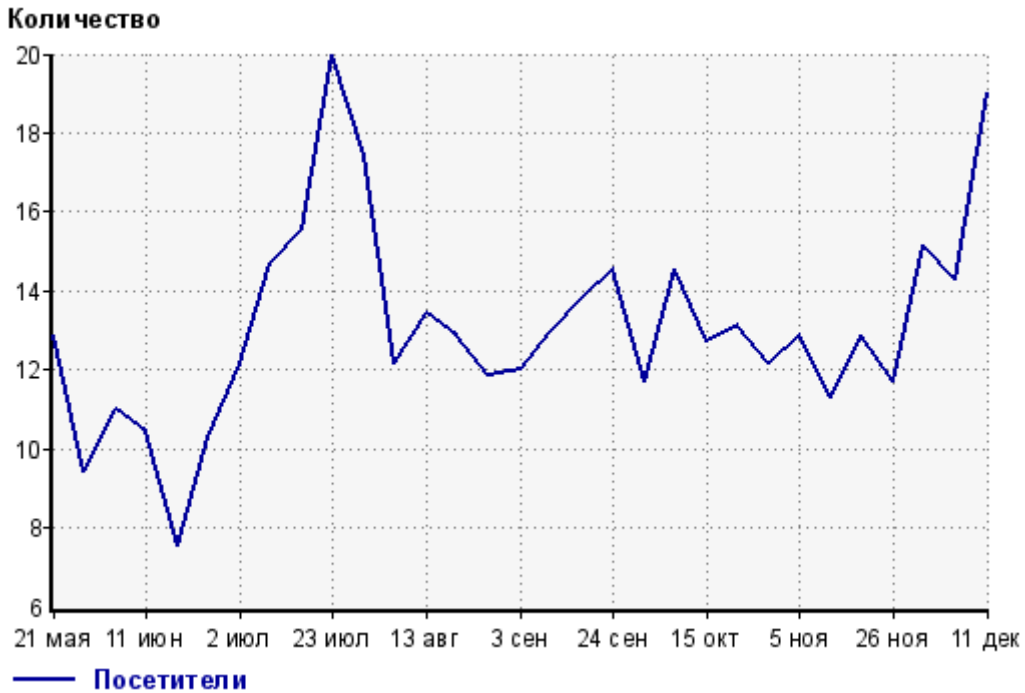
В отличие от Яндекс Метрики - в Google Analytics *источник трафика* считается так: вместо источника первого перехода в визите, используется источник какого либо из первых переходов для посетителя (при этом, переход может быть совершён даже не в выбранном отчётном периоде), при этом предпочтение отдаётся AdWords и поиску.

Почему разные счетчики показывают разные результаты в данный момент?

Время обновления данных, например в Яндекс Метрике происходит с задержкой около 15 минут от реального времени. В других системах задержка может составлять несколько часов или сутки. Более того, время начала отсчета ( дня ) ещё и зависит от разницы во времени ( Владивосток, Москва, Нью Йорк).

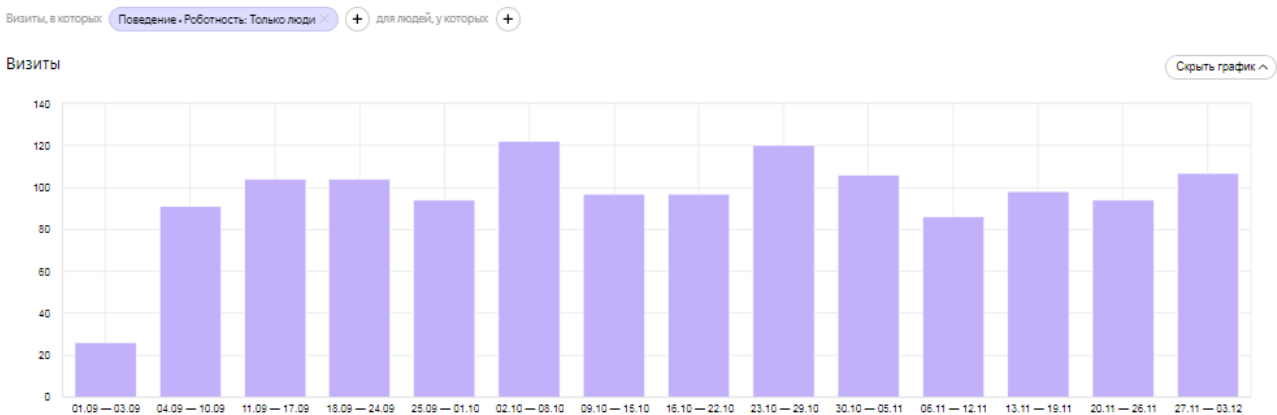
## Посещаемость сайта

График 1. Основной график посещаемости.



Среднее число посетителей за Ноябрь = 13 чел. в сутки, а в прошлом месяце = 13  
Общее число посетителей за месяц 288

График 1.2 График посещаемости от Яндекса (Визиты)



Яндекс более точно ведёт / считает статистику, поэтому посещаемость у него ВЫШЕ визитов почти в 5 раз больше, чем в LiveInternet

До 100 визитов в день ( 60 -80 посетителей в день )

**Таблица 1. Размер аудитории .**  
**Ноябрь 2023 г.**

отчет: размер аудитории по месяцам

значения: среднесуточные	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
<input type="checkbox"/> Посетители за 31 день	288	340	322
<input type="checkbox"/> Посетители за 7 дней	71	74	76
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители за день	13	13	13
<input checked="" type="checkbox"/> Новые (или не были в течение 31 дня)	9.2	9.5	9.8
<input checked="" type="checkbox"/> Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	0.43	0.19	0.21
<input checked="" type="checkbox"/> Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)	1.7	0.032	0.57
<input type="checkbox"/> Постоянные (бывают каждый месяц в течение 4 месяцев)	0.47	1.3	1

## Положение по профильным запросам в поисковых машинах

Таблица 2. Положение сайта <http://HimProm.Net> в ведущих поисковых машинах по выбранным для продвижения запросам ( регион – Владивосток, Приморский край )

Ключевые слова/ поисковик	Яндекс		Google	
	Ноябрь	Октябрь	Ноябрь	Октябрь
фраза / Месяц				
Агидол	14 <sup>-2</sup>	16 <sup>-4</sup>	90 <sup>+6</sup>	84 <sup>+1</sup>
Агидол Владивосток	<b>3</b> <sup>-2</sup>	<b>5</b> <sup>+1</sup>	<b>4</b> <sup>+1</sup>	<b>3</b> <sup>+1</sup>
агидол кормовой	<b>8</b> <sup>+1</sup>	<b>7</b>	40 <sup>+2</sup>	38 <sup>-3</sup>
агидол кормовой Владивосток	<b>4</b> <sup>+2</sup>	<b>2</b> <sup>-1</sup>	<b>4</b> <sup>+2</sup>	<b>2</b> <sup>-2</sup>
агидол технический	<b>8</b> <sup>-3</sup>	<b>8</b> <sup>-6</sup>	56 <sup>-6</sup>	62 <sup>+1</sup>
агидол цена	23 <sup>-2</sup>	25 <sup>+1</sup>	100+ <sup>+100</sup>	88
Азотная кислота	100+ <sup>+100</sup>	45 <sup>-59</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
Азотная кислота Владивосток	<b>11</b> <sup>+3</sup>	<b>11</b> <sup>-9</sup>	<b>8</b> <sup>+1</sup>	<b>7</b> <sup>+1</sup>
Аккумуляторная кислота	25 <sup>+4</sup>	21 <sup>-2</sup>	55 <sup>+1</sup>	54+
Аккумуляторная кислота Владивосток	<b>6</b> <sup>-3</sup>	<b>9</b> <sup>-1</sup>	<b>6</b> <sup>+2</sup>	<b>4</b>
антиокислитель для рыбной муки	<b>1</b> <sup>-3</sup>	<b>4</b>	<b>3</b> <sup>-98</sup>	<b>5</b> <sup>-11</sup>
Белый краситель для бетона	<b>6</b> <sup>-95</sup>	<b>6</b>	<b>11</b> <sup>-1</sup>	<b>12</b> <sup>+1</sup>
Белый краситель для бетона Владивосток	<b>5</b> <sup>-96</sup>	<b>5</b>	<b>3</b> <sup>+1</sup>	<b>3</b> <sup>+1</sup>
Бензоат натрия	100+ <sup>+100</sup>	36 <sup>+4</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
бензоат натрия БКН	<b>1</b> <sup>-3</sup>	<b>1</b> <sup>-3</sup>	<b>1</b> <sup>-4</sup>	<b>1</b> <sup>-4</sup>
бензоат натрия БКН Владивосток	<b>2</b> <sup>-99</sup>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Бензоат натрия Владивосток	17 <sup>+6</sup>	17+1	<b>3</b> <sup>+1</sup>	<b>3</b> <sup>+1</sup>
БКН консервант	<b>2</b> <sup>-1</sup>	<b>3</b> <sup>+2</sup>	<b>1</b> <sup>-3</sup>	<b>1</b> <sup>-3</sup>
БКН консервант Владивосток	<b>2</b> <sup>-1</sup>	<b>2</b> <sup>-1</sup>	<b>3</b> <sup>+1</sup>	<b>2</b> <sup>-1</sup>
БКН пищевая добавка	<b>6</b> <sup>+1</sup>	<b>5</b> <sup>-1</sup>	<b>1</b> <sup>-1</sup>	<b>1</b> <sup>-1</sup>
БКН пищевая добавка Владивосток	<b>2</b> <sup>-99</sup>	<b>2</b> <sup>0</sup>	<b>2</b>	<b>2</b>
гидроксид натрия	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
гидроксид натрия Владивосток	12 <sup>+9</sup>	<b>3</b> <sup>+3</sup>	<b>5</b> <sup>+2</sup>	<b>3</b> <sup>-1</sup>
гидроокись натрия	42 <sup>+12</sup>	30 <sup>+3</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
гидроокись натрия Владивосток	13 <sup>+4</sup>	<b>9</b> <sup>+5</sup>	<b>5</b> <sup>+1</sup>	<b>5</b> <sup>+2</sup>
гипохлорит кальция	12 <sup>-10</sup>	22 <sup>+7</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
гипохлорит кальция Владивосток	<b>8</b> <sup>-4</sup>	<b>12</b> <sup>-93</sup>	<b>3</b> <sup>+1</sup>	<b>3</b> <sup>+1</sup>
Глицерин	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
Глицерин Владивосток	45 <sup>+7</sup>	38 <sup>-15</sup>	33 <sup>+7</sup>	26 <sup>+2</sup>
Диоксид титана	100+ <sup>+100</sup>	89 <sup>+20</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
Диоксид титана Владивосток	70 <sup>+50</sup>	20 <sup>+6</sup>	13 <sup>+2</sup>	<b>11</b> <sup>+1</sup>
известь хлорная Владивосток	27 <sup>+8</sup>	19 <sup>+16</sup>	<b>4</b> <sup>-1</sup>	<b>5</b> <sup>+1</sup>
катионит смола ионообменная	64 <sup>+39</sup>	25 <sup>+15</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>

катионит смола ионообменная Владивосток	9 <sub>-92</sub>	9 <sub>-91</sub>	8 <sub>-1</sub>	9 <sub>-2</sub>
каустик	26 <sub>+1</sub>	25 <sub>-1</sub>	100 <sub>+100</sub>	100 <sub>+100</sub>
каустик Владивосток	31 <sub>+11</sub>	20 <sub>+9</sub>	8 <sub>-3</sub>	11 <sub>+1</sub>
красители для бетона	8 <sub>-2</sub>	10 <sub>±1</sub>	74 <sub>+40</sub>	34 <sub>+19</sub>
красители для бетона Владивосток	4 <sub>-1</sub>	5	6 <sub>+1</sub>	6 <sub>+1</sub>
красители для брусчатки	9 <sub>+2</sub>	7	24 <sub>-16</sub>	40 <sub>+6</sub>
красители для резиновой крошки	10 <sub>+2</sub>	8	91 <sub>+41</sub>	50 <sub>-1</sub>
красители для резиновой крошки Владивосток	5 <sub>-1</sub>	4-6	7 <sub>+2</sub>	7 <sub>+2</sub>
красители для резиновых покрытий	9 <sub>-92</sub>	9	24 <sub>+9</sub>	15 <sub>+1</sub>
красители для резиновых покрытий Владивосток	6 <sub>+1</sub>	5	12 <sub>+9</sub>	3 <sub>+2</sub>
красители для резины Владивосток	3 <sub>-98</sub>	3	7 <sub>+3</sub>	4 <sub>+3</sub>
краситель для бетона купить	11 <sub>-1</sub>	12	29 <sub>-2</sub>	31
краситель для резины	17 <sub>+6</sub>	11	14 <sub>+5</sub>	9 <sub>-1</sub>
Лимонная кислота	100 <sub>+100</sub>	23	100 <sub>+100</sub>	100 <sub>+100</sub>
Лимонная кислота Владивосток	13 <sub>-2</sub>	15	7 <sub>+3</sub>	7 <sub>+1</sub>
лимонная кислота купить	29 <sub>+4</sub>	25	14 <sub>-18</sub>	32 <sub>+15</sub>
лимонная кислота купить оптом	14 <sub>+6</sub>	8	40 <sub>-2</sub>	42 <sub>+21</sub>
лимонная кислота оптом	11 <sub>+3</sub>	8	46 <sub>+25</sub>	21 <sub>-2</sub>
натрий бензойнокислый	40 <sub>+2</sub>	38	89 <sub>+43</sub>	46 <sub>+40</sub>
натрий бензойнокислый Владивосток	12 <sub>+1</sub>	11	3 <sub>+1</sub>	3 <sub>-3</sub>
пергидроль	30 <sub>+4</sub>	26	100 <sub>+100</sub>	100 <sub>+100</sub>
пергидроль Владивосток	10 <sub>+1</sub>	10	5 <sub>-1</sub>	6 <sub>+1</sub>
Перекись водорода	100 <sub>+100</sub>	100 <sub>+100</sub>	100 <sub>+100</sub>	100 <sub>+100</sub>
Перекись водорода Владивосток	24 <sub>+3</sub>	21	12 <sub>+2</sub>	10 <sub>+2</sub>
пигмент для брусчатки	7 <sub>+1</sub>	6	22 <sub>-8</sub>	30 <sub>+3</sub>
пигмент для резины купить	6 <sub>-95</sub>	6	14 <sub>-6</sub>	20 <sub>+1</sub>
пигменты для бетона	9 <sub>-1</sub>	10	52 <sub>+23</sub>	29 <sub>+7</sub>
пигменты для бетона Владивосток	4 <sub>+2</sub>	2	8 <sub>+2</sub>	6 <sup>2</sup>
пигменты для резиновой крошки	10 <sub>-3</sub>	13	58 <sub>+10</sub>	48 <sub>+1</sub>
пигменты для резиновой крошки Владивосток	5 <sub>-96</sub>	5	12 <sub>+2</sub>	10 <sup>2</sup>
пигменты для резиновых покрытий	10 <sub>+2</sub>	8	31 <sub>+4</sub>	27
пигменты для резиновых покрытий Владивосток	3 <sub>-98</sub>	3	8 <sub>+2</sub>	6
пигменты для резины	7 <sub>+2</sub>	5	16 <sub>+3</sub>	13
пигменты для резины Владивосток	2 <sub>-99</sub>	2	5 <sub>+2</sub>	5 <sub>+2</sub>
пищевая добавка E200	13 <sub>+8</sub>	5	39 <sub>-50</sub>	89 <sub>+4</sub>
пищевая добавка E200 Владивосток	1 <sub>-100</sub>	1	3 <sub>+1</sub>	3 <sub>+1</sub>
пищевая добавка E211	17 <sub>-7</sub>	24	87 <sub>+30</sub>	57 <sup>2</sup>
пищевая добавка E211 Владивосток	1 <sub>-1</sub>	2	2 <sub>-1</sub>	2 <sub>+1</sub>
пищевая добавка E260	75 <sub>-2</sub>	77	100 <sub>+100</sub>	100 <sub>+100</sub>

пищевая добавка E260 Владивосток	29 <sup>+4</sup>	25	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
пищевая добавка E330	12 <sup>+4</sup>	<b>8</b>	40 <sup>-11</sup>	51 <sup>-1</sup>
пищевая добавка E330 Владивосток	<b>1</b> <sup>-3</sup>	<b>4</b>	<b>3</b> <sup>-1</sup>	<b>4</b>
Пищевые добавки	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
Пищевые добавки Владивосток	100+ <sup>+100</sup>	50 <sup>-4</sup>	14 <sup>-5</sup>	19 <sup>+5</sup>
пластификатор для бетона	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
пластификатор для бетона Владивосток	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	14 <sup>-1</sup>	15
Серная кислота	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
Серная кислота Владивосток	14 <sup>-3</sup>	17 <sup>+3</sup>	<b>9</b> <sup>+3</sup>	<b>6</b> <sup>-2</sup>
силикагель	24 <sup>-1</sup>	25	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
силикагель владивосток	<b>4</b> <sup>-4</sup>	<b>8</b>	<b>8</b> <sup>+1</sup>	<b>7</b>
силикагель купить владивосток	<b>8</b> <sup>+2</sup>	<b>6</b>	<b>8</b> <sup>+1</sup>	<b>8</b> <sup>+3</sup>
Соляная кислота	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
Соляная кислота Владивосток	<b>7</b> <sup>-7</sup>	14	<b>7</b> <sup>+2</sup>	<b>7</b> <sup>+1</sup>
Сорбиновая кислота	15 <sup>+1</sup>	14	82 <sup>+6</sup>	76 <sup>-5</sup>
Сорбиновая кислота Владивосток	<b>3</b> <sup>-4</sup>	<b>7</b> <sup>+1</sup>	<b>5</b> <sup>+1</sup>	<b>4</b> <sup>+2</sup>
Сульфаминовая кислота	20 <sup>+10</sup>	<b>10</b> <sup>-18</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
Сульфаминовая кислота Владивосток	12 <sup>-2</sup>	14	<b>10</b> <sup>+3</sup>	<b>7</b> <sup>-1</sup>
тринатрийфосфат	53 <sup>+27</sup>	26	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
Тринатрийфосфат Владивосток	16 <sup>+7</sup>	<b>9</b> <sup>-2</sup>	<b>9</b> <sup>+4</sup>	<b>5</b>
тринатрийфосфат технический	52 <sup>+5</sup>	47	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
Уксусная кислота	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
Уксусная кислота Владивосток	25 <sup>-8</sup>	33	<b>11</b> <sup>+1</sup>	<b>10</b>
Уксусная кислота ледяная	41 <sup>+10</sup>	31	72 <sup>+29</sup>	43
Уксусная кислота ледяная Владивосток	<b>8</b> <sup>-13</sup>	21	<b>7</b> <sup>+1</sup>	<b>7</b>
хлорка	22 <sup>+4</sup>	18	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
хлорка Владивосток	22 <sup>+9</sup>	13	<b>5</b> <sup>-1</sup>	<b>6</b> <sup>+3</sup>
хлорка оптом	<b>10</b> <sup>-3</sup>	13	26 <sup>+20</sup>	<b>6</b>
щелочь натриевая	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	84 <sup>+14</sup>	70
щелочь натриевая Владивосток	<b>4</b> <sup>-5</sup>	<b>9</b>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
Электролит калиево-литиевый щелочной	100+	100+	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
Электролит калиево-литиевый щелочной Владивосток	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>3</b> <sup>+1</sup>	<b>2</b>

**Примечание:** Прочерк (или 100+) - в таблице означает отсутствие данной ключевой фразы в первых 100 результатах поиска. Цифры в скобках означают объявления, размещенные нами или в каталогах или на других (чужих) сайтах .

За месяц

Позиции немного ухудшились (на 1-2 позиции). Не критично ... всё плавает. Гугл опять изменил алгоритм.

Сайт: himprom.net	Запросов: 245	Яндекс устройство: desktop	41 <sup>-1↓</sup>	39 <sup>-1↓</sup>	77 <sup>-4↓</sup>
Регион Яндекс: Владивосток	Средняя поз. Я: 34	Google устройство: desktop	ТОП-3	ТОП-5	ТОП-10
Регион Google: Владивосток	Средняя поз. G: 50	Google домен: com	77 <sup>+4↑</sup>	44 <sup>-2↓</sup>	40 <sup>-6↓</sup>
			ТОП-20	ТОП-30	ТОП-50

## Положение по дополнительным запросам в поисковых машинах

Таблица 3. Положение сайта <http://HimProm.Net> в ведущих поисковых машинах по Дополнительным запросам ( регион – Владивосток, Приморский край )

### Новые фразы

Запрос	Яндекс Владивосток Ноябрь	Яндекс Владивосток Октябрь	Google Владивосток Ноябрь	Google Владивосток Октябрь
антигололедный реагент	100+ <sup>+100</sup>	47 <sup>-34</sup>	100+ <sup>+100</sup>	69 <sup>-5</sup>
антигололедный реагент владивосток	64 <sup>-37</sup>	100+ <sup>+100</sup>	<b>10</b> <sup>-7</sup>	17 <sup>+6</sup>
Кальций хлористый	100+ <sup>+100</sup>	33 <sup>-6</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
Кальций хлористый Владивосток	15 <sup>+6</sup>	<b>9</b> <sup>-6</sup>	<b>6</b> <sup>-1</sup>	<b>6</b> <sup>-1</sup>
Кальций хлористый технический	<b>8</b> <sup>-1</sup>	<b>8</b> <sup>-1</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
Кальций хлористый технический Владивосток	<b>4</b> <sup>-3</sup>	<b>4</b> <sup>-3</sup>	<b>4</b> <sup>+1</sup>	<b>3</b> <sup>-2</sup>
кальция хлорид купить	52 <sup>-49</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	79 <sup>+9</sup>
кальция хлорид купить Владивосток	24 <sup>-77</sup>	100+ <sup>+100</sup>	32 <sup>+18</sup>	14 <sup>-2</sup>
противогололедные реагенты купить	91 <sup>-10</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
противогололедные реагенты купить во владивостоке	61 <sup>-40</sup>	100+ <sup>+100</sup>	13 <sup>-3</sup>	16 <sup>-7</sup>
противогололедный реагент	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	87 <sup>+6</sup>
противогололедный реагент Владивосток	65 <sup>+31</sup>	34 <sup>-42</sup>	<b>10</b> <sup>-2</sup>	12 <sup>-1</sup>
соль техническая	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
соль техническая Владивосток	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	61 <sup>+12</sup>	49 <sup>-6</sup>
Ускоритель затвердевания бетона	41 <sup>-60</sup>	100+ <sup>+100</sup>	45 <sup>+16</sup>	29 <sup>-22</sup>
Ускоритель затвердевания бетона Владивосток	17 <sup>+6</sup>	<b>11</b> <sup>-1</sup>	<b>5</b> <sup>-1</sup>	<b>6</b> <sup>+1</sup>
ускоритель схватывания бетона	34 <sup>-67</sup>	100+ <sup>+100</sup>	50 <sup>+6</sup>	44 <sup>+15</sup>
ускоритель схватывания бетона Владивосток	13 <sup>+5</sup>	<b>8</b> <sup>-2</sup>	<b>4</b> <sup>-1</sup>	<b>5</b>
Ускоритель твердения бетона	38 <sup>-63</sup>	100+ <sup>+100</sup>	81 <sup>-8</sup>	89 <sup>-1</sup>
Ускоритель твердения бетона Владивосток	18 <sup>+5</sup>	13 <sup>-6</sup>	<b>5</b>	<b>5</b>
хлорид кальция	66 <sup>-35</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
хлорид кальция Владивосток	25 <sup>+4</sup>	21 <sup>-9</sup>	13 <sup>+3</sup>	<b>10</b> <sup>-3</sup>
хлористый кальций купить	32 <sup>-69</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>	100+ <sup>+100</sup>
хлористый кальций купить Владивосток	13 <sup>+1</sup>	12 <sup>-1</sup>	13 <sup>+2</sup>	<b>11</b> <sup>-3</sup>

Позиции в Яндексе где то ухудшились после правок, т.к. страницы изменились, но это временное явление, подождём



## Переходы на сайт по поисковым фразам ( данные счетчика Live Internet)

( по каким ключевым словам, поисковым словам и фразам посетители приходят на сайт с поисковых машин )  
Список поисковых фраз, по которым посетители нашли ссылку на ваш сайт в результатах поиска и перешли по этой ссылке

**Таблица 3. Количество переходов по поисковым фразам сайта по данным LiveInternet ( по каким фразам и сколько раз заходили на сайт ).**

Ноябрь 2023 г.

отчет: переходы по поисковым фразам		по дням   по неделям   по месяцам					
значения:	ноябрь 2023 г.		октябрь 2023 г.		в среднем за 3 месяца		
среднесуточные / суммарные							
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">ferrus cloraid in vladivostok</a>	0.7	52.5%	0	0.0%	0.00064	19.1%	
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">химические реактивы</a>	0.4	30.0%	0	0.0%	0.00037	10.9%	
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">ионол купить</a>	0.17	12.5%	0	0.0%	0.00015	4.5%	
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">во владивостоке купить смолу эд-20</a>	0.033	2.5%	0	0.0%	3.1e-05	0.9%	
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">владивосток купить в розницу этилацетат</a>	0.033	2.5%	0	0.0%	3.1e-05	0.9%	
<input type="checkbox"/> всего	1.3		1.7		0.0034		

## Переходы на сайт с Других сайтов ( данные счетчика Live Internet)

( сколько переходов на сайт с поисковых машин и других сайтов ) ( суммарно за месяц переходов )

Ноябрь 2023 г.

отчет: переходы с сайтов		по дням   по неделям   по месяцам					
значения:	ноябрь 2023 г.		октябрь 2023 г.		в среднем за 3 месяца		
суммарные / среднесуточные							
<input checked="" type="checkbox"/> Закладки	156	40.8%	183	46.0%	175	44.6%	
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">yandex.ru</a>	95	24.9%	81	20.4%	88	22.6%	
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">google.com</a>	86	22.5%	76	19.1%	81	20.7%	
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">ya.ru</a>	13	3.4%	14	3.5%	13	3.3%	
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">google.ru</a>	11	2.9%	7	1.8%	8	2.1%	
<input type="checkbox"/> <a href="#">vladivostok.spravker.ru</a>	4	1.0%	10	2.5%	6	1.6%	
<input type="checkbox"/> <a href="#">link.2gis.ru</a>	4	1.0%	7	1.8%	4	1.1%	
<input type="checkbox"/> Другие	3	0.8%	11	2.8%	9	2.4%	
<input type="checkbox"/> <a href="#">webmaster.yandex.ru</a>	2	0.5%	9	2.3%	3	0.9%	
<input type="checkbox"/> <a href="#">fareslogistics.bitrix24.ru</a>	1	0.3%	0	0.0%	0	0.1%	
<input type="checkbox"/> <a href="#">ussuriisk.spravker.ru</a>	1	0.3%	0	0.0%	0	0.1%	
<input type="checkbox"/> <a href="#">vladivostok.reginform.ru</a>	1	0.3%	0	0.0%	0	0.1%	
<input type="checkbox"/> <a href="#">bing.com</a>	1	0.3%	0	0.0%	0	0.1%	
<input type="checkbox"/> <a href="#">google.ge</a>	1	0.3%	0	0.0%	0	0.1%	
<input type="checkbox"/> <a href="#">google.kz</a>	1	0.3%	0	0.0%	0	0.1%	
<input type="checkbox"/> <a href="#">google.com.hk</a>	1	0.3%	0	0.0%	0	0.1%	
<input type="checkbox"/> <a href="#">ooounitrade.bitrix24.ru</a>	1	0.3%	0	0.0%	0	0.1%	
<input type="checkbox"/> сумма выбранных	361	94.5%	361	90.7%	366	93.3%	
<input type="checkbox"/> всего	382		398		392		

## Посетители с сайтов (данные счетчика Live Internet)

(количество посетителей с разных сайтов (среднесуточные))

Ноябрь 2023 г

отчет: количество посетителей с разных сайтов

по дням | по неделям | по месяцам

значения: среднесуточные	ноябрь 2023 г.		октябрь 2023 г.		в среднем за 3 месяца	
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="https://google.com">google.com</a>	2.6	20.8%	2.4	17.9%	0.007	19.4%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="https://yandex.ru">yandex.ru</a>	2.4	18.7%	2.3	17.2%	0.0067	18.6%
<input checked="" type="checkbox"/> Не определен	2.1	16.8%	2.3	17.4%	0.0053	14.8%
<input checked="" type="checkbox"/> Закладки	1.9	14.7%	2.1	16.2%	0.0059	16.5%
<input checked="" type="checkbox"/> <a href="https://ya.ru">ya.ru</a>	0.37	2.9%	0.39	2.9%	0.001	2.9%
<input type="checkbox"/> <a href="https://google.ru">google.ru</a>	0.33	2.6%	0.13	1.0%	0.00064	1.8%
<input type="checkbox"/> Другие	0.23	1.8%	2.5	18.9%	0.0051	14.2%
<input type="checkbox"/> <a href="https://pe27.ru">pe27.ru</a>	0.2	1.6%	0.032	0.2%	0.00021	0.6%
<input type="checkbox"/> <a href="https://link.2gis.ru">link.2gis.ru</a>	0.13	1.1%	0.23	1.7%	0.0004	1.1%
<input type="checkbox"/> <a href="https://e.mail.ru">e.mail.ru</a>	0.13	1.1%	0.097	0.7%	0.00027	0.8%
<input type="checkbox"/> <a href="https://cloud.mail.ru">cloud.mail.ru</a>	0.13	1.1%	0.065	0.5%	0.00031	0.8%
<input type="checkbox"/> <a href="https://ferrit25.ru">ferrit25.ru</a>	0.13	1.1%	0.065	0.5%	0.00018	0.5%
<input type="checkbox"/> <a href="https://vladivostok.spravker.ru">vladivostok.spravker.ru</a>	0.1	0.8%	0.29	2.2%	0.00049	1.4%
<input type="checkbox"/> <a href="https://metallcheckiy-portal.ru">metallcheckiy-portal.ru</a>	0.1	0.8%	0	0.0%	9.2e-05	0.3%
<input type="checkbox"/> <a href="https://artemzhbi.ru">artemzhbi.ru</a>	0.1	0.8%	0	0.0%	9.2e-05	0.3%
<input type="checkbox"/> <a href="https://far-east.ru">far-east.ru</a>	0.1	0.8%	0	0.0%	9.2e-05	0.3%
<input type="checkbox"/> <a href="https://farpost.ru">farpost.ru</a>	0.067	0.5%	0.065	0.5%	0.00027	0.8%
<input type="checkbox"/> <a href="https://baza.drom.ru">baza.drom.ru</a>	0.067	0.5%	0	0.0%	6.1e-05	0.2%
<input type="checkbox"/> <a href="https://petrovichgroup.ru">petrovichgroup.ru</a>	0.067	0.5%	0	0.0%	6.1e-05	0.2%
<input type="checkbox"/> <a href="https://p.seolik.ru">p.seolik.ru</a>	0.067	0.5%	0	0.0%	6.1e-05	0.2%
<input type="checkbox"/> <a href="https://mindwellness.ru">mindwellness.ru</a>	0.033	0.3%	0.065	0.5%	0.00034	0.9%
<input type="checkbox"/> <a href="https://proaqua.pro">proaqua.pro</a>	0.033	0.3%	0.065	0.5%	9.2e-05	0.3%
<input type="checkbox"/> <a href="https://vladivostok.yr.ru">vladivostok.yr.ru</a>	0.033	0.3%	0.065	0.5%	9.2e-05	0.3%
<input type="checkbox"/> <a href="https://sport.rambler.ru">sport.rambler.ru</a>	0.033	0.3%	0.065	0.5%	9.2e-05	0.3%
<input type="checkbox"/> <a href="https://ndscalculator.ru">ndscalculator.ru</a>	0.033	0.3%	0	0.0%	3.1e-05	0.1%
<input type="checkbox"/> <a href="https://fareslogistics.bitrix24.ru">fareslogistics.bitrix24.ru</a>	0.033	0.3%	0	0.0%	3.1e-05	0.1%
<input type="checkbox"/> <a href="https://himr.r52.ru">himr.r52.ru</a>	0.033	0.3%	0	0.0%	3.1e-05	0.1%

## Переходы на сайт по поисковым фразам (данные Google Search Console)

Список поисковых фраз, по которым посетители нашли ссылку на ваш сайт в результатах поиска, и перешли по этой ссылке

Таблица. Количество переходов по указанным поисковым фразам сайта по данным Google за месяц (по каким фразам и сколько раз заходили на сайт) А где есть показы, но нет заходов / кликов.

Популярные запросы	↓ Клики	Показы
таблица разведения ледяной уксусной кислоты	3	54
химическая компания	2	25
бкн консервант	1	24
лимонная кислота оптом	0	77
химпром	0	74
лимонная кислота купить оптом	0	74
лимонная кислота пищевая купить оптом	0	55
декстриновый клей купить	0	51
промышленная химия	0	51
декстриновый клей	0	50
щелочной электролит купить	0	49
лимонная кислота оптом цена	0	49
декстриновый клей цена	0	45
эпоксидная смола оптом	0	41
электролит щелочной купить	0	39
этилацетат купить цена	0	34
красители для бетона	0	33
ледяная уксусная кислота	0	32
нитрит натрия оптом	0	31
эпоксидная смола купить оптом	0	31
эпоксидная смола для творчества оптом	0	31

химическая водоподготовка	0	30
формалин опт	0	30
где купить эпоксидную смолу оптом	0	30
ионол	0	29
формалин купить опт	0	29
эпоксидная смола для лодок	0	27
хлорид кальция технический купить оптом	0	27
купить смолу оптом	0	27
купить сода каустическая цена	0	27
пигмент для бетона белый	0	24
красящий пигмент для бетона купить	0	24
ускоритель для бетона	0	20
коричневый пигмент для бетона	0	19
химия для водоподготовки	0	19
уксусная кислота ледяная	0	18
б10 пигмент	0	18
железооксидные пигменты для бетона	0	18
ускоритель твердения бетона	0	18
кпшо4 электролит	0	17
белый пигмент для бетона купить	0	17
пигмент б10	0	17
реагенты для водоподготовки	0	17
эпоксидка оптом	0	17

*Переходы на сайт по поисковым фразам*

*( данные Яндекс Метрики)* **Яндекс**

**Таблица 4. Количество переходов по указанным поисковым фразам в Яндексе.**

Поисковая фраза, Поисковая система

● Визиты ▾ ● Посетители ● Отказы ● Глубина просмотра ● Время на сайте  
 📊 % 📊 📊 📊 📊 📊 📊 📊

Итого и средние	77	59	14,3%	2,27	3:17
<input checked="" type="checkbox"/> химическая компания владивосток	7	3	0%	2,86	5:11
<input type="checkbox"/> пигмент для бетона	5	1	0%	5,2	20:23
<input type="checkbox"/> приморский край владивосток улица героев хасана 34 дальний восток	4	3	0%	3	3:36
<input type="checkbox"/> химическая компания	4	2	0%	1,75	1:53
<input type="checkbox"/> ионол купить	3	1	33,3%	1	1:51
<input type="checkbox"/> site:himprom.net	2	1	50%	2,5	4:04
<input type="checkbox"/> гипохлорит кальция 65% владивосток	2	1	0%	2	1:28
<input type="checkbox"/> ооо «химическая компания»	2	2	0%	4,5	9:19
<input type="checkbox"/> химпром владивосток	2	2	0%	2	0:43
<input type="checkbox"/> ferrus cloraid in vladivostok	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> агидол пищевой купить владивостоке	1	1	0%	1	0:23
<input type="checkbox"/> бкн (e211)	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> бкн консервант вреден ли	1	1	0%	2	2:07
<input type="checkbox"/> бкн консервант для икры купить	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> владивосток купить в розницу этилацетат	1	1	0%	1	0:13
<input type="checkbox"/> во владивостоке купить смолу эд-20	1	1	0%	2	0:22
<input type="checkbox"/> декстрин кукурузный белый в/с гост 6034-2014 купить владивосток	1	1	0%	1	0:27
<input type="checkbox"/> изопропиловый спирт купить во владивостоке	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> ионол как используется	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> ионол это что такое	1	1	0%	2	2:56
<input type="checkbox"/> какие предприятия участвовали в изготовлении пищевой соды во владивостоке	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> кальций хлор противогололедный купить	1	1	0%	1	0:16
<input type="checkbox"/> катионит владивосток	1	1	0%	2	0:30
<input type="checkbox"/> компания восток импортер химии	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> консервант бкн	1	1	0%	1	0:14
<input type="checkbox"/> консерванты e211 (бкн)	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> красный железоксидный порошковый пигмент с синим оттенком	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> купить гипохлорит кальция в владивостоке цена	1	1	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> купить кальцинированную соду во владивостоке	1	1	0%	1	0:16

купить перекись водорода на дальнем востоке	1	1	100%	1	0:00
купить соляную кислоту во владивостоке	1	1	0%	3	7:55
купить соляную кислоту во владивостоке хх дальний восток	1	1	0%	1	0:15
ледяная уксусная кислота во владивостоке	1	1	0%	1	0:15
общество с ограниченной ответственностью "торговый дом гекса - дальний вос...	1	1	0%	5	2:26
ооо хх дальний восток владивосток	1	1	0%	4	5:20
пигмент з 610 характеристики	1	1	0%	3	0:29
пигмент оранжевый з960	1	1	100%	1	0:00
пигмент черный з330 инструкция	1	1	0%	1	0:15
промышленная химия владивосток	1	1	0%	1	0:16
сайт химической компании	1	1	0%	1	0:16
силикагель компания владивосток	1	1	0%	3	2:56
соль для водоподготовки в находке купить	1	1	0%	1	0:15
соляная кислота 35% хабаровск	1	1	0%	4	0:44
соляная кислота купить владивосток	1	1	0%	1	0:15
сорбент для сбора нефтепродуктов находка	1	1	0%	1	0:16
спирт технический купить в хабаровске	1	1	0%	1	0:15
ту 2492-424-05742688-2011	1	1	0%	1	0:15
уксусная кислота ледяная химически чистая. прозрачная бесцветная жидкость....	1	1	0%	1	0:15
химическая компания влк	1	1	0%	2	0:23
химическая компания дальний восток владивосток официальный сайт	1	1	0%	2	1:10
химические реактивы	1	1	0%	7	1:17
химия под заказ из китая владивосток	1	1	0%	7	17:15
химпром нет	1	1	0%	2	0:12
химпром.нет	1	1	0%	5	4:10

## Структура посетителей по регионам за месяц

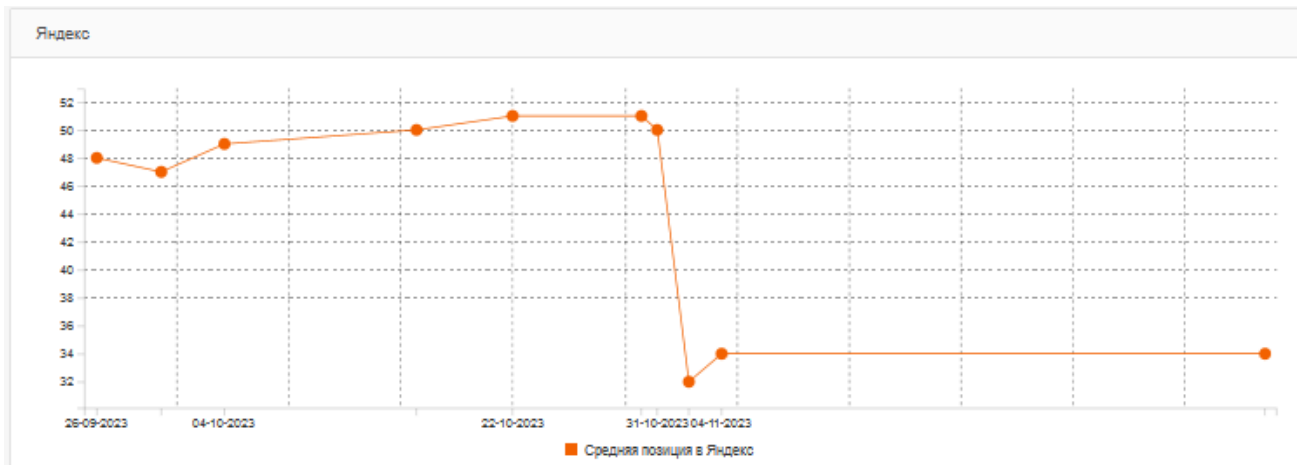
Страна, Область, Город	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
<input type="checkbox"/> Итого и средние	415	334	20%	2,19	2:31
<input checked="" type="checkbox"/> Россия	370	291	19,7%	2,3	2:41
<input type="checkbox"/> Приморский край	121	83	11,6%	3,19	4:59
<input type="checkbox"/> Не определено	96	78	18,8%	2,05	2:25
<input type="checkbox"/> Хабаровский край	37	22	13,5%	2,46	1:12
<input type="checkbox"/> Москва и Московская область	28	26	32,1%	1,54	0:30
<input type="checkbox"/> Санкт-Петербург и Ленинградская область	15	14	40%	1,47	1:29
<input type="checkbox"/> Забайкальский край	9	8	33,3%	2,11	2:54
<input type="checkbox"/> Камчатский край	5	4	60%	1	0:06
<input type="checkbox"/> Амурская область	4	4	25%	1,25	0:56
<input type="checkbox"/> Новосибирская область	4	4	50%	2,25	0:22
<input type="checkbox"/> Самарская область	4	4	25%	1,75	0:23
<input type="checkbox"/> Сахалинская область	4	4	0%	1,25	0:41
<input type="checkbox"/> Магаданская область	3	3	0%	2	2:49
<input type="checkbox"/> Республика Башкортостан	3	3	0%	1,33	0:20
<input type="checkbox"/> Республика Саха (Якутия)	3	3	33,3%	1	0:35
<input type="checkbox"/> Республика Татарстан	3	3	0%	1,33	0:21
<input type="checkbox"/> Челябинская область	3	2	0%	1,33	0:20
<input type="checkbox"/> Кемеровская область (Кузбасс)	2	2	50%	1	0:08
<input type="checkbox"/> Ставропольский край	2	2	50%	1	0:08
<input type="checkbox"/> Тверская область	2	2	50%	1	0:07
<input type="checkbox"/> Тульская область	2	2	100%	1	0:00
<input type="checkbox"/> Удмуртская Республика	2	2	50%	2	0:12
<input type="checkbox"/> Белгородская область	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> Иркутская область	1	1	0%	1	0:15
<input type="checkbox"/> Карачаево-Черкесская Республика	1	1	0%	2	1:42
<input type="checkbox"/> Кировская область	1	1	0%	3	0:39
<input type="checkbox"/> Краснодарский край	1	1	0%	2	7:08

Посетители приходят из : Приморья, Сахалина, Хабаровска, Камчатки, Якутии, Амурская область Забайкалье. Это хорошо

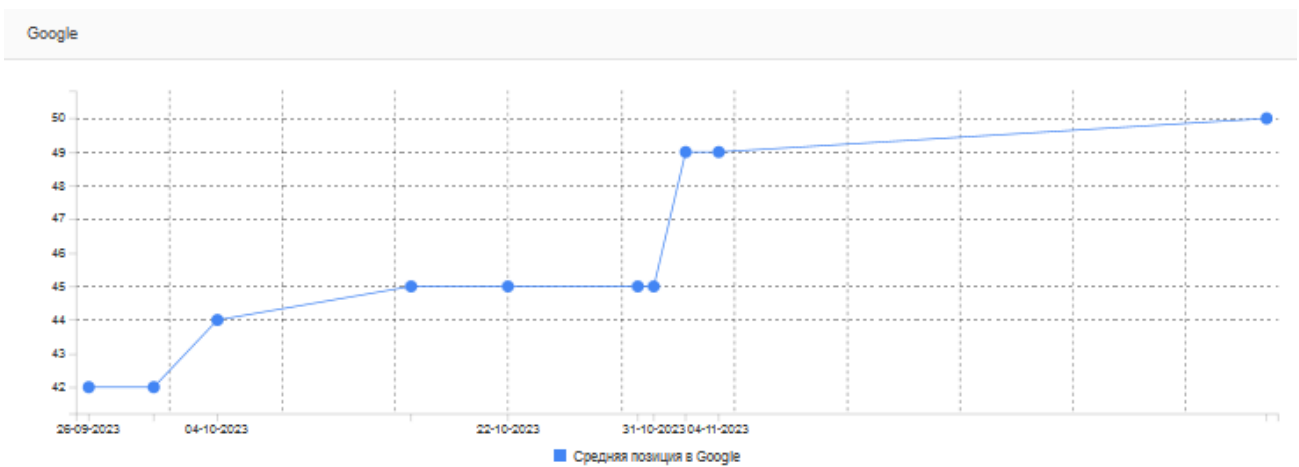
Отказов мало – это хорошо

## История средних позиций сайта в Яндекс и Google

В Яндексе позиции улучшились



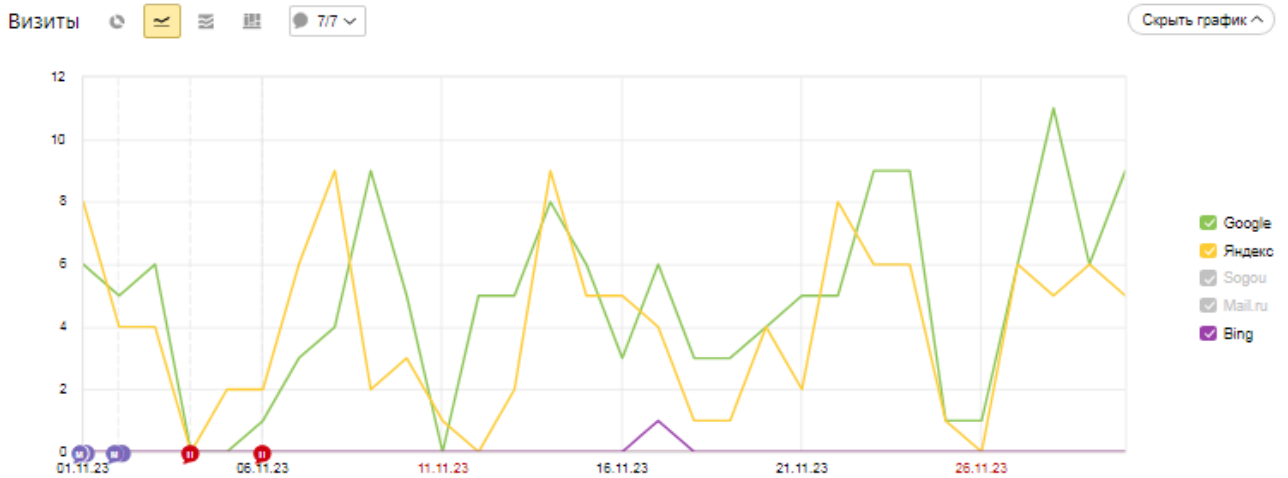
В Гугле в среднем, позиции ухудшились (увеличились)





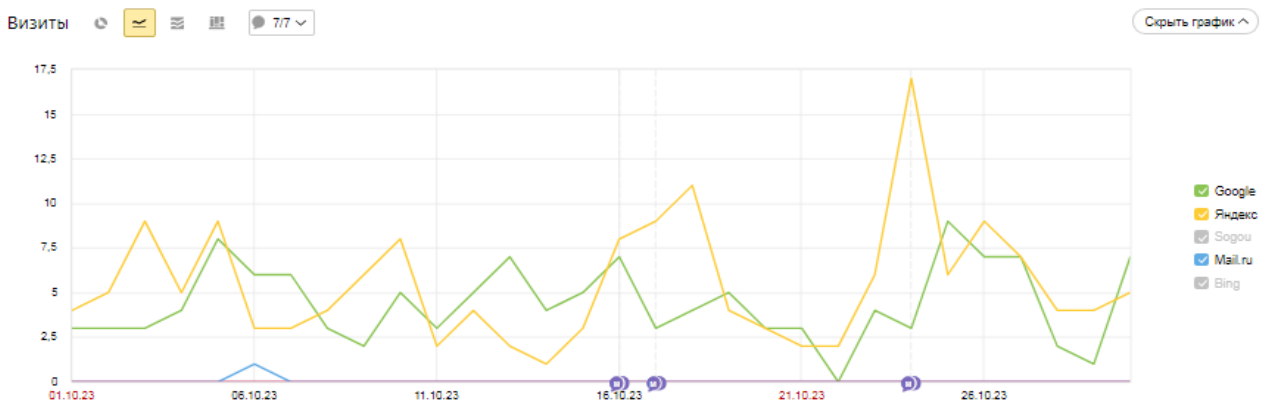
## С каких поисковых систем приходят на сайт ?

Данные по месяцу Ноябрь:



Группировки	Метрики				
	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
<input type="checkbox"/> Итого и средние	274	179	12,8%	2,08	2:27
<input checked="" type="checkbox"/> Google	144	88	13,2%	1,97	1:59
<input checked="" type="checkbox"/> Яндекс	117	83	12,8%	2,1	3:06
<input type="checkbox"/> Другая поисковая система: определено по меткам	12	10	8,33%	3,25	1:51

Было в Октябре



Группировки	Метрики				
	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
<input type="checkbox"/> Итого и средние	308	165	8,77%	3,15	4:44
<input checked="" type="checkbox"/> Яндекс	165	75	5,45%	3,7	6:13
<input checked="" type="checkbox"/> Google	132	81	13,6%	2,42	3:10
<input type="checkbox"/> Другая поисковая система: определено по меткам	10	10	0%	4	1:27
<input checked="" type="checkbox"/> Mail.ru	1	1	0%	1	0:15

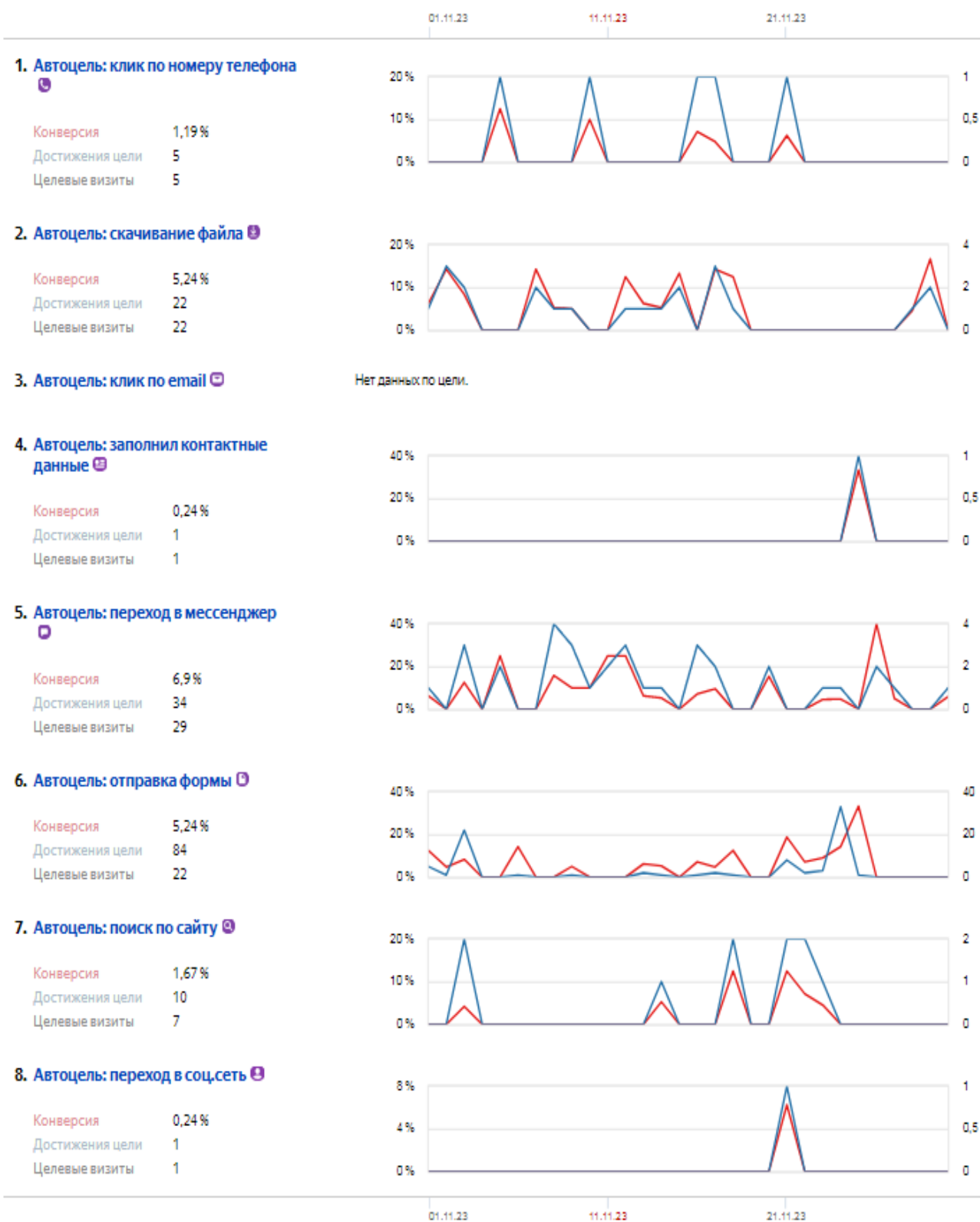
## Целевые действия. Клики по номеру телефона на WhatsApp Telegram

### Данные за месяц:

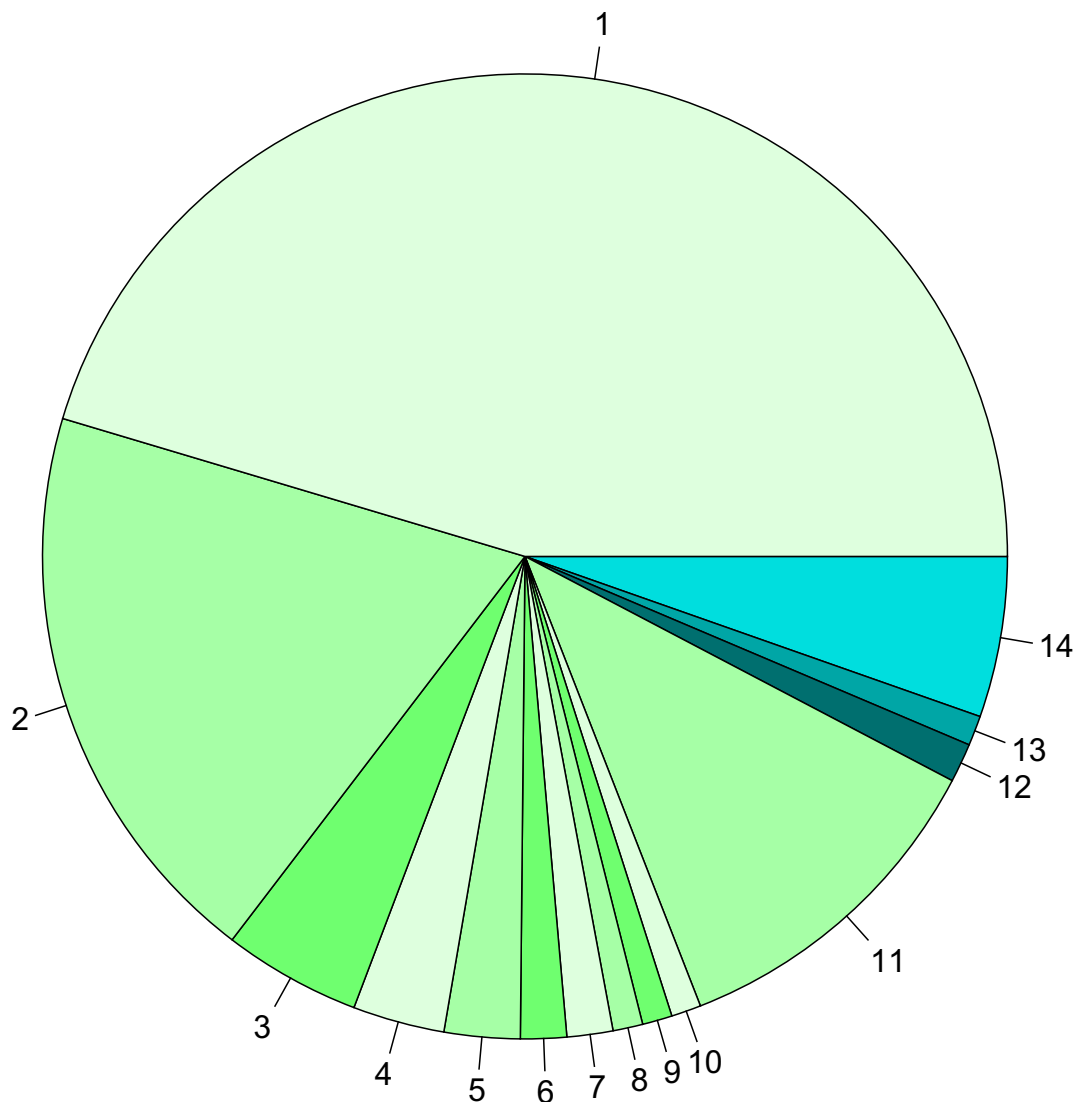
Видно, что много кликов в месенджер (WhatsApp) Telegram (вы видите эти обращения?)

Прайсы скачивают.

Цифры в строках слева – это кол-во целевых действий за месяц .



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Владивосток - 45.4%
- 2: Москва - 19.2%
- 3: Хабаровск - 4.6%
- 4: Новосибирск - 3.1%
- 5: Южно-Сахалинск - 2.5%
- 6: Санкт-Петербург - 1.5%
- 7: Петропавловск-Камчатский - 1.5%
- 8: Екатеринбург - 1.0%
- 9: Пермь - 1.0%
- 10: Волгоград - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 11.4%

**Другие страны:**

- 12: США - 1.3%
- 13: Гонконг - 1.0%
- 14: Остальные страны - 5.4%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	12 (92.3%)	12 (92.3%)	12 (92.3%)
США	0.17 (1.3%)	0.065 (0.5%)	0.088 (0.7%)
Гонконг	0.13 (1.0%)	0.13 (1.0%)	0.16 (1.2%)
Казахстан	0.067 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Китай	0.033 (0.3%)	0.13 (1.0%)	0.099 (0.8%)
Узбекистан	0.033 (0.3%)	0.097 (0.7%)	0.066 (0.5%)
Беларусь	0.033 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.044 (0.3%)
Другие	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Украина	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Канада	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Франция	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Латвия	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Польша	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Румыния	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Азербайджан	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Германия	0 (0.0%)	0.13 (1.0%)	0.088 (0.7%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Япония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Австралия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Португалия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Крым	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12.763 (98.2%)	12.746 (98.0%)	12.798 (98.4%)
всего	13 (100%)	13 (100%)	13 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Владивосток	5.9 (49.2%)	6.1 (50.8%)	5.7 (47.5%)
Москва	2.5 (20.8%)	3 (25.0%)	3 (25.0%)
Хабаровск	0.6 (5.0%)	0.58 (4.8%)	0.63 (5.3%)
Новосибирск	0.4 (3.3%)	0.35 (2.9%)	0.45 (3.8%)
Южно-Сахалинск	0.33 (2.8%)	0.23 (1.9%)	0.27 (2.3%)
Санкт-Петербург	0.2 (1.7%)	0.26 (2.2%)	0.25 (2.1%)
не определён	0.2 (1.7%)	0.16 (1.3%)	0.18 (1.5%)
Петропавловск-Камчатский	0.2 (1.7%)	0.032 (0.3%)	0.12 (1.0%)
Екатеринбург	0.13 (1.1%)	0.32 (2.7%)	0.21 (1.8%)
Пермь	0.13 (1.1%)	0.065 (0.5%)	0.077 (0.6%)
Волгоград	0.13 (1.1%)	0.032 (0.3%)	0.11 (0.9%)
Казань	0.1 (0.8%)	0.13 (1.1%)	0.088 (0.7%)
Краснодар	0.1 (0.8%)	0.065 (0.5%)	0.088 (0.7%)
Владикавказ	0.1 (0.8%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Красноярск	0.067 (0.6%)	0.23 (1.9%)	0.14 (1.2%)
Якутск	0.067 (0.6%)	0.13 (1.1%)	0.077 (0.6%)
Ростов-на-Дону	0.067 (0.6%)	0.032 (0.3%)	0.044 (0.4%)
Барнаул	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Киров	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Уфа	0.033 (0.3%)	0.065 (0.5%)	0.055 (0.5%)
Самара	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Нижний Новгород	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Саратов	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Тюмень	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Омск	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Ярославль	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.044 (0.4%)
Оренбург	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Воронеж	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Томск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сочи	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Брянск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.097 (0.8%)	0.033 (0.3%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.2%)
Чита	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Калуга	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Иваново	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Иркутск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Челябинск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Саранск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Магадан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	11.85 (98.7%)	12 (100%)	12 (100%)
всего	12 (100%)	12 (100%)	12 (100%)

## Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	772 (66.9%)	1,093 (73.3%)	830 (67.9%)
Поиск	208 (18.0%)	184 (12.3%)	194 (15.9%)
Закладки	156 (13.5%)	183 (12.3%)	175 (14.3%)
Сайты	18 (1.6%)	30 (2.0%)	23 (1.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
всего	1,154 (100%)	1,491 (100%)	1,222 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

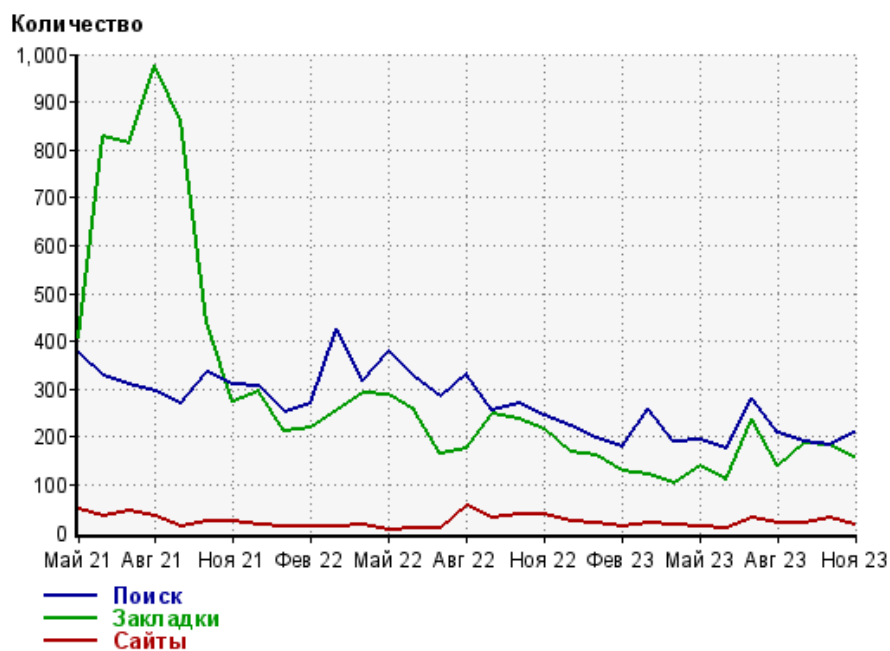
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

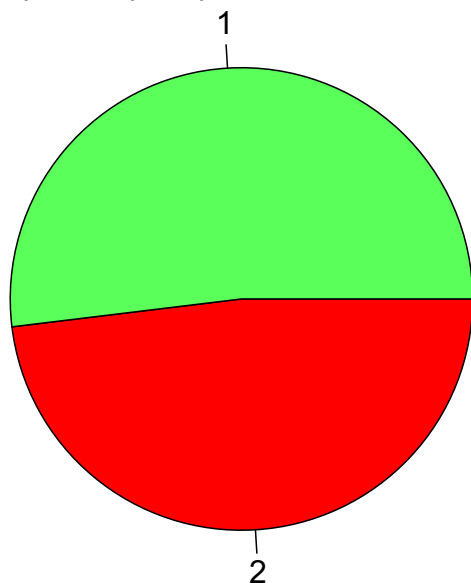


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Май 21	376	407	50
Июн 21	328	829	34
Июл 21	308	814	47
Авг 21	294	978	34
Сен 21	270	861	11
Окт 21	335	440	24
Ноя 21	308	275	25
Дек 21	307	296	17
Янв 22	251	213	14
Фев 22	269	218	11
Мар 22	425	255	12
Апр 22	318	291	15
Май 22	377	287	4
Июн 22	323	254	9
Июл 22	286	164	9
Авг 22	331	174	57
Сен 22	257	248	30
Окт 22	269	238	38
Ноя 22	243	216	38
Дек 22	223	170	24
Янв 23	198	160	21
Фев 23	180	129	11
Мар 23	259	121	21
Апр 23	189	104	17
Май 23	194	138	14
Июн 23	177	110	9
Июл 23	281	236	29
Авг 23	207	138	21
Сен 23	192	186	20
Окт 23	184	183	31
Ноя 23	208	156	18

## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт himprom.net

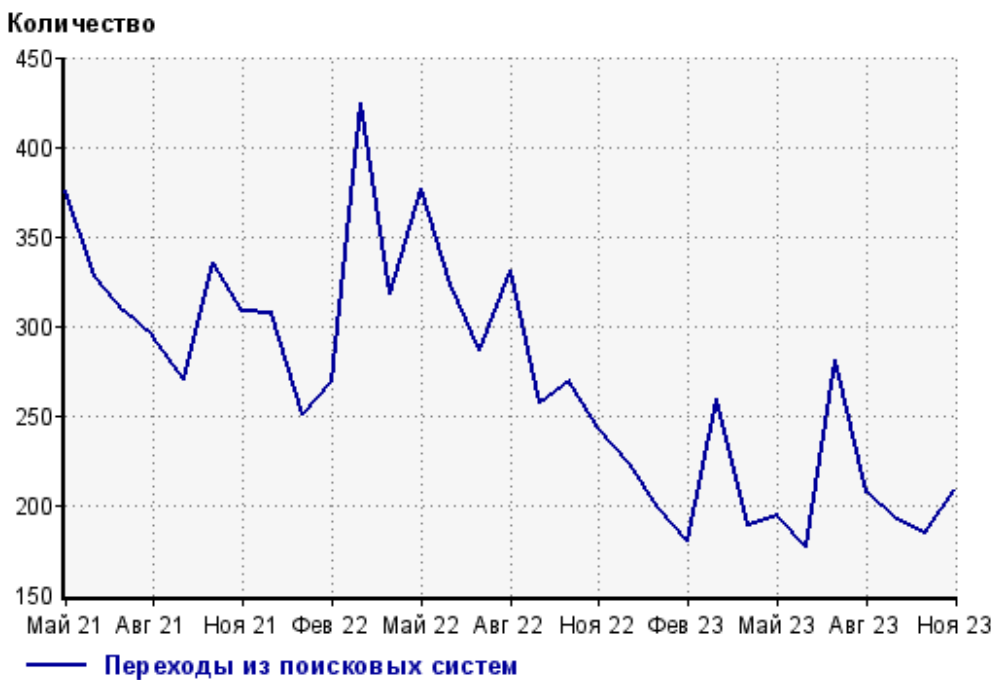
	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	108 (51.9%)	97 (52.7%)	102 (52.6%)
Google	100 (48.1%)	87 (47.3%)	92 (47.4%)
сумма выбранных	208 (100%)	184 (100%)	194 (100%)
всего	208 (100%)	184 (100%)	194 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



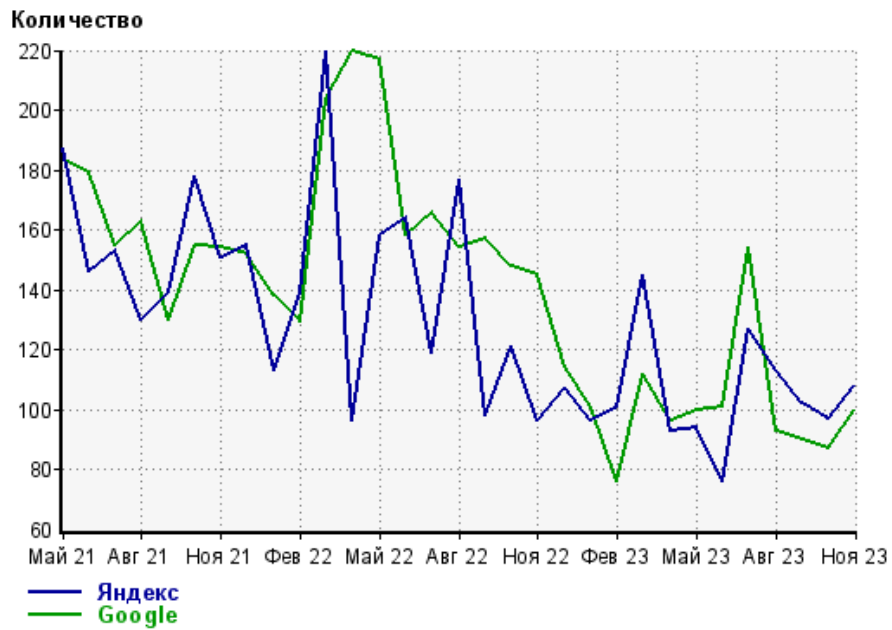
1: Яндекс - 51.9%  
2: Google - 48.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

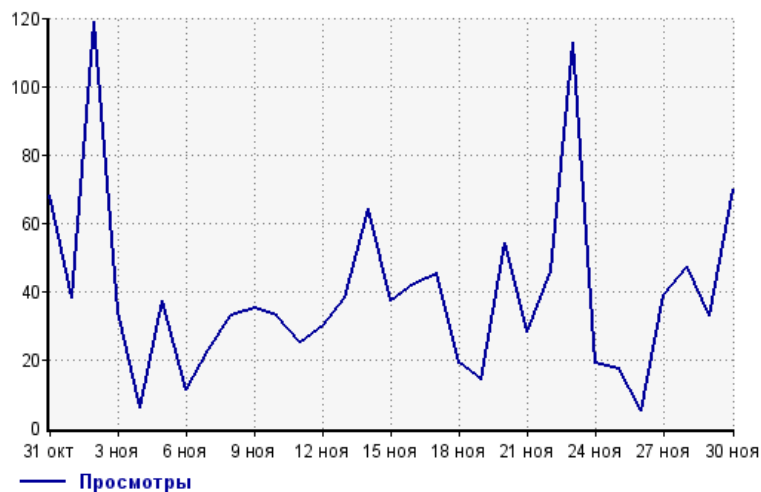


Дата	Яндекс	Google
Май 21	187	183
Июн 21	146	179
Июл 21	153	155
Авг 21	130	163
Сен 21	139	130
Окт 21	178	155
Ноя 21	151	154
Дек 21	155	152
Янв 22	113	138
Фев 22	139	129
Мар 22	220	204
Апр 22	96	220
Май 22	158	217
Июн 22	164	158
Июл 22	119	166
Авг 22	177	154
Сен 22	98	157
Окт 22	121	148
Ноя 22	96	145
Дек 22	107	114
Янв 23	96	101
Фев 23	101	76
Мар 23	145	112
Апр 23	93	96
Май 23	94	100
Июн 23	76	101
Июл 23	127	154
Авг 23	113	93
Сен 23	102	90
Окт 23	97	87
Ноя 23	108	100

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

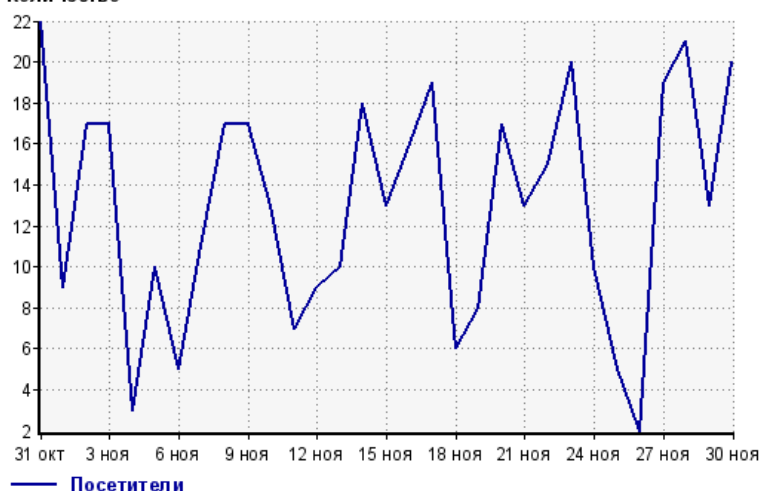
Количество



31 окт:	68	16 ноя:	42
1 ноя:	38	17 ноя:	45
2 ноя:	119	18 ноя:	19
3 ноя:	34	19 ноя:	14
4 ноя:	6	20 ноя:	54
5 ноя:	37	21 ноя:	28
6 ноя:	11	22 ноя:	46
7 ноя:	23	23 ноя:	113
8 ноя:	33	24 ноя:	19
9 ноя:	35	25 ноя:	17
10 ноя:	33	26 ноя:	5
11 ноя:	25	27 ноя:	39
12 ноя:	30	28 ноя:	47
13 ноя:	38	29 ноя:	33
14 ноя:	64	30 ноя:	70
15 ноя:	37		

### Размер аудитории сайта

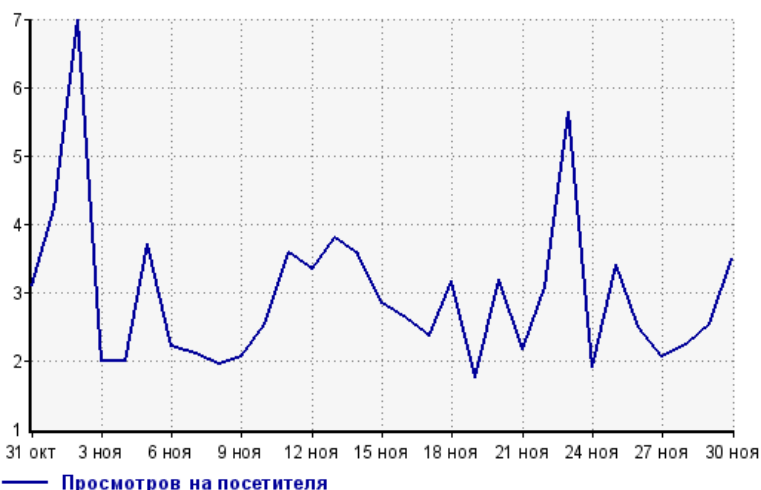
Количество



31 окт:	22	16 ноя:	16
1 ноя:	9	17 ноя:	19
2 ноя:	17	18 ноя:	6
3 ноя:	17	19 ноя:	8
4 ноя:	3	20 ноя:	17
5 ноя:	10	21 ноя:	13
6 ноя:	5	22 ноя:	15
7 ноя:	11	23 ноя:	20
8 ноя:	17	24 ноя:	10
9 ноя:	17	25 ноя:	5
10 ноя:	13	26 ноя:	2
11 ноя:	7	27 ноя:	19
12 ноя:	9	28 ноя:	21
13 ноя:	10	29 ноя:	13
14 ноя:	18	30 ноя:	20
15 ноя:	13		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	3.1	16 ноя:	2.6
1 ноя:	4.2	17 ноя:	2.4
2 ноя:	7.0	18 ноя:	3.2
3 ноя:	2.0	19 ноя:	1.8
4 ноя:	2.0	20 ноя:	3.2
5 ноя:	3.7	21 ноя:	2.2
6 ноя:	2.2	22 ноя:	3.1
7 ноя:	2.1	23 ноя:	5.7
8 ноя:	1.9	24 ноя:	1.9
9 ноя:	2.1	25 ноя:	3.4
10 ноя:	2.5	26 ноя:	2.5
11 ноя:	3.6	27 ноя:	2.1
12 ноя:	3.3	28 ноя:	2.2
13 ноя:	3.8	29 ноя:	2.5
14 ноя:	3.6	30 ноя:	3.5
15 ноя:	2.8		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

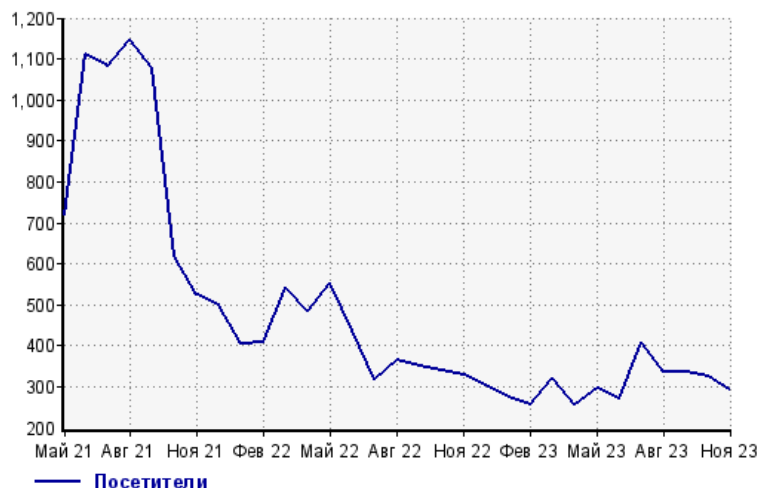
Количество



Май 21:	1,546	Сен 22:	1,724
Июнь 21:	2,171	Окт 22:	1,380
Июль 21:	2,128	Ноя 22:	1,570
Авг 21:	2,309	Дек 22:	1,073
Сен 21:	2,185	Янв 23:	1,040
Окт 21:	1,781	Фев 23:	726
Ноя 21:	1,147	Мар 23:	984
Дек 21:	1,246	Апр 23:	921
Янв 22:	1,103	Май 23:	835
Фев 22:	1,165	Июнь 23:	715
Мар 22:	1,338	Июль 23:	1,447
Апр 22:	1,106	Авг 23:	1,013
Май 22:	1,227	Сен 23:	1,022
Июнь 22:	1,070	Окт 23:	1,491
Июль 22:	927	Ноя 23:	1,154
Авг 22:	1,554		

### Размер аудитории сайта

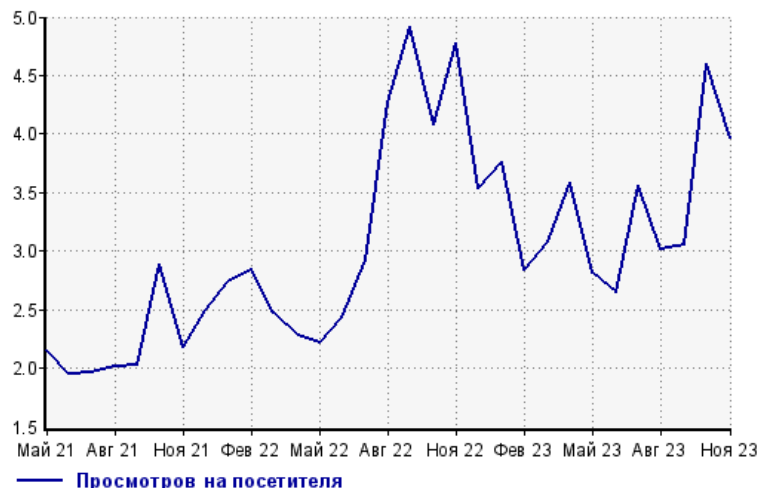
Количество



Май 21:	720	Сен 22:	351
Июнь 21:	1,112	Окт 22:	338
Июль 21:	1,083	Ноя 22:	329
Авг 21:	1,149	Дек 22:	304
Сен 21:	1,080	Янв 23:	276
Окт 21:	617	Фев 23:	256
Ноя 21:	526	Мар 23:	320
Дек 21:	499	Апр 23:	257
Янв 22:	404	Май 23:	297
Фев 22:	410	Июнь 23:	270
Мар 22:	542	Июль 23:	407
Апр 22:	484	Авг 23:	336
Май 22:	554	Сен 23:	335
Июнь 22:	439	Окт 23:	324
Июль 22:	317	Ноя 23:	291
Авг 22:	364		

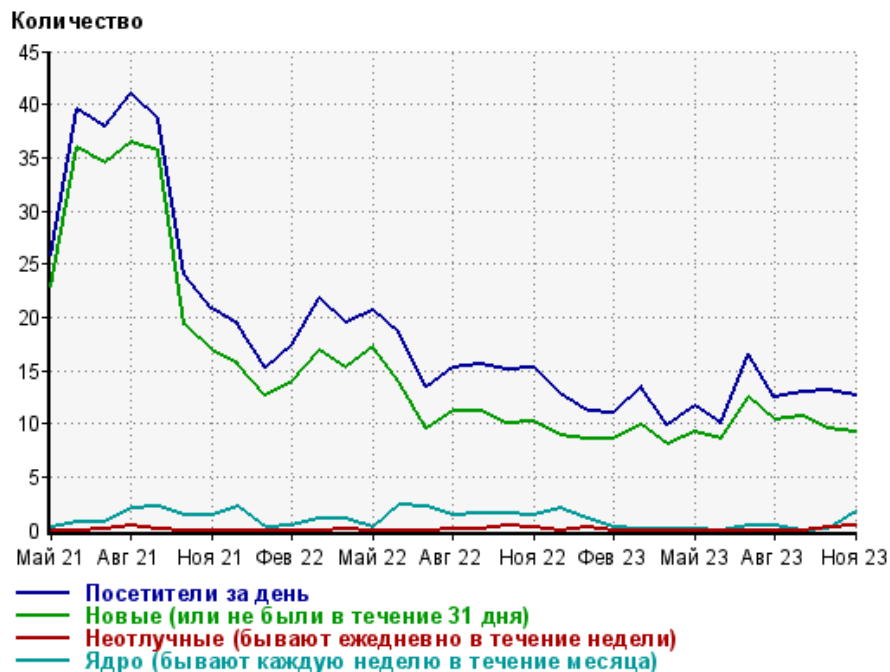
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



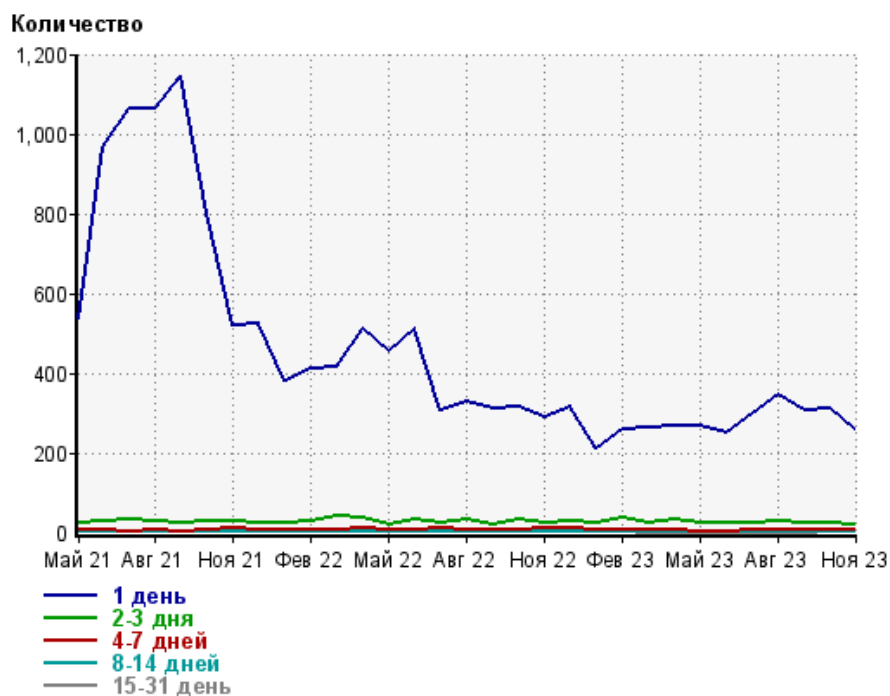
Май 21:	2.1	Сен 22:	4.9
Июнь 21:	2.0	Окт 22:	4.1
Июль 21:	2.0	Ноя 22:	4.8
Авг 21:	2.0	Дек 22:	3.5
Сен 21:	2.0	Янв 23:	3.8
Окт 21:	2.9	Фев 23:	2.8
Ноя 21:	2.2	Мар 23:	3.1
Дек 21:	2.5	Апр 23:	3.6
Янв 22:	2.7	Май 23:	2.8
Фев 22:	2.8	Июнь 23:	2.6
Мар 22:	2.5	Июль 23:	3.6
Апр 22:	2.3	Авг 23:	3.0
Май 22:	2.2	Сен 23:	3.1
Июнь 22:	2.4	Окт 23:	4.6
Июль 22:	2.9	Ноя 23:	4.0
Авг 22:	4.3		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 21	25.9	22.9	0	0.23
Июн 21	39.5	36	0	0.7
Июл 21	37.9	34.5	0.16	0.68
Авг 21	41	36.5	0.42	2.1
Сен 21	38.6	35.6	0.1	2.2
Окт 21	24.1	19.4	0	1.4
Ноя 21	20.8	16.9	0	1.4
Дек 21	19.3	15.6	0	2.2
Янв 22	15.3	12.7	0	0.23
Фев 22	17.4	13.9	0	0.46
Мар 22	21.7	16.8	0	1
Апр 22	19.5	15.2	0.033	1
Май 22	20.7	17.2	0	0.32
Июн 22	18.5	14	0	2.4
Июл 22	13.4	9.6	0	2.2
Авг 22	15.2	11.1	0.032	1.4
Сен 22	15.6	11.1	0.1	1.5
Окт 22	15.1	10	0.42	1.5
Ноя 22	15.2	10.2	0.27	1.4
Дек 22	12.8	8.9	0	2
Янв 23	11.1	8.5	0.23	1
Фев 23	11	8.5	0	0.18
Мар 23	13.5	9.8	0	0.065
Апр 23	9.8	8.1	0	0.13
Май 23	11.7	9.2	0	0.032
Июн 23	10.1	8.6	0	0
Июл 23	16.5	12.5	0	0.45
Авг 23	12.5	10.3	0	0.42
Сен 23	13	10.7	0	0
Окт 23	13.1	9.5	0.19	0.032
Ноя 23	12.7	9.2	0.43	1.7

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 21	535	25	4.4	2.1	0.35
Июн 21	967	29.7	6.2	2	0.93
Июл 21	1,065	34.7	4	1.3	0.9
Авг 21	1,061	28.4	6.5	0.42	2.6
Сен 21	1,147	24.4	2.9	1.4	2
Окт 21	801	28.5	6.8	1.6	1.7
Ноя 21	521	26.7	9.7	3	1.2
Дек 21	525	25.1	6.3	1.9	1.4
Янв 22	381	22.9	5.1	1.4	0.32
Фев 22	409	27.5	6	3.3	0.61
Мар 22	415	40.3	7.1	1.1	1
Апр 22	509	37	12.6	1.6	1
Май 22	454	21.6	7.7	1.8	0.39
Июн 22	512	33.8	5.2	1.9	1.9
Июл 22	307	24.8	8.7	1.9	1.5
Авг 22	329	30.5	6.5	1.4	1.6
Сен 22	310	21.5	8.4	2.3	1.5
Окт 22	314	32.7	8	2.6	1.8
Ноя 22	288	22.4	10.4	2.3	1.7
Дек 22	314	29.4	11.4	3.8	0.74
Янв 23	210	23.3	6	0.32	0.68
Фев 23	259	35.2	5.9	0.54	0.39
Мар 23	261	25.7	7.1	1.7	0
Апр 23	267	31.4	5.3	0.93	0
Май 23	267	22.1	2.9	0.77	0
Июн 23	249	22.2	3	1.3	0
Июл 23	300	22.8	8.5	1.5	0
Авг 23	346	28.2	6.6	2.1	0
Сен 23	306	23.1	6.3	0.7	0
Окт 23	312	22.1	5.3	1	0.45
Ноя 23	260	19.9	4.9	1.6	1.8

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт himprom.net

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	156 (40.8%)	183 (46.0%)	175 (44.6%)
yandex.ru	95 (24.9%)	81 (20.4%)	88 (22.4%)
google.com	86 (22.5%)	76 (19.1%)	81 (20.7%)
ya.ru	13 (3.4%)	14 (3.5%)	13 (3.3%)
google.ru	11 (2.9%)	7 (1.8%)	8 (2.0%)
vladivostok.spravker.ru	4 (1.0%)	10 (2.5%)	6 (1.5%)
link.2gis.ru	4 (1.0%)	7 (1.8%)	4 (1.0%)
webmaster.yandex.ru	2 (0.5%)	9 (2.3%)	3 (0.8%)
far-east.ru	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
my.firstvds.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fareslogistics.bitrix24.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ussuriisk.spravker.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vladivostok.reginforms.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.ge	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.kz	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.hk	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ooounitrade.bitrix24.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	382 (100%)	387 (97.2%)	378 (96.4%)
всего	382 (100%)	398 (100%)	392 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта himprom.net

	ноябрь 2023 г.	октябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	2 (100%)	5 (83.3%)	2 (66.7%)
всего	2 (100%)	6 (100%)	3 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.